

Styrelseordförandes inledningsanförande

Bolagsstämman 29.4.2020

Ärade aktieägare, bästa mötesdeltagare,

Räkenskapsperioden 2018-2019 var utmanande, både operativt och ekonomiskt. Förmedlingsförsäljningen under auktionerna påverkades av osäkerhet på grund av överutbudet på pälskinn. Överutbudet avspeglades i skinnprisnivåerna och påverkade kundernas inköpsbeteende vid auktionerna. Totalt såldes 8,8 miljoner skinn vid Saga Furs' auktioner under föregående räkenskapsperiod, vilket var ungefär en halv miljon mindre än ett år tidigare.

I det här läget vill jag tacka bolagets ledning, personal, ägare och kunder. En utmanande säsong med växande skinnvolym och försämrade konjunkturcykler slutfördes så bra som överhuvudtaget var möjligt.

Förra säsongens prisnivå är dock tyvärr ohållbar för farmarkunderna. Det finns en risk för att de låga prisnivåerna eventuellt leder till en produktionsminskning i Finland, vilket är en utmaning för bolaget. I detta avseende har sorteringen utvecklats, och utvecklas fortsättningsvis, för att bättre betjäna farmarna. I det sammanhanget betonas även betydelsen av farmarfinansieringen, som är ett särskilt viktigt verktyg för att stöda farmarkunderna.

Saga Furs' mångåriga styrelseordförande avgick i fjol, och själv har jag nu ett års ordförandeskap bakom mig. De första åtgärderna var att kristallisera framtidsvisionerna och affärsverksamhetsstrategin för att säkerställa att företaget har en stark position då världen omkring oss förändras.

I slutet av säsongen slöts ett avtal med det nordamerikanska NAFA, vilket säkrar en stark försäljningskanal för NAFA:s tidigare farmarkunder i Europa och Nordamerika via Saga Furs' auktioner. Tack vare avtalet kommer Saga Furs' marknadsandel av högklassiga minkskinn att öka märkbart under räkenskapsperioden 2019-2020. Att överskriva drömgränsen på 12 miljoner minkskinn var resultatet av mångåriga ansträngningar och hårt arbete, och som ödets ironi inträffade sedan Corona-våren. Som en följd av detta måste säsongens huvudauktion ställas in och skinn överförs till försäljning under nästa säsong.

Intressebevakningen är nu på två aktörers ansvar då NAFA upphörde att bedriva auktionsverksamhet i slutet av säsongen. I samarbete med FIFUR har vi fört fram ett viktigt budskap om ansvarsfullhet och cirkulär ekonomi. Vi har fått positiv respons från våra intressentgrupper på det sätt på vilket vi berättar historien om päls som ett ansvarsfullt och modernt material. Som naturmaterial är päls ett utmärkt argument när man diskuterar snabbmodets utmaningar som modeindustrins förorenare. Detta arbete behöver vi fokusera på och betona även under innevarande säsong.

Bolagets samarbete med mode- och textilindustrin är avgörande för framtiden, och de västerländska modehusen är ovärderliga. De är trendsättare för den övriga mode- och textilindustrin och därmed även för marknaderna i Asien, och signalerar att päls är ett accepterat och begärligt material. Ansvarsfullhetsarbetet har även gjorts i direktkontakt med

konsumenterna och kundvarumärkena via det strategiska Fox2Shop- rävprojektet. Programmet har lockat ett stort antal nya kunder, även från de mest kritiskt inställda europeiska marknaderna. Detta skapar tilltro till betydelsen av organiskt material i en tid då plast och snabbmode anklagas för att förstöra naturen.

Under räkenskapsperioden fattades också beslut om att flytta Design Centre till Finland. Produktutvecklingsenheten, som sedan 1980-talet har befunnit sig i Danmark, kommer att få ett nytt hem på huvudkontoret i Vanda efter sommaren. Detta gör det möjligt för oss att bättre utnyttja Design Centre när köparna kan det besöka under auktionerna. Även den inhemska intressebevakningen får bättre möjligheter att använda lokalerna och utnyttja kunnandet även i Finland.

Även den långsiktiga strategin visade sig fungera – den online-auktionsapplikation som utvecklades under den förra styrelsens mandatperiod var plötsligt nödvändig för att möta vårens Corona-utmaningar.

Och sedan en blick mot framtiden.

Vår omfattande kunskap inom modevärlden och vårt varumärke, som inom industrin är känt för hållbarhet, för oss framåt. Hållbarhet och ekologisk identitet är viktiga tillgångar i samarbetet med aktörer inom modebranschen. Genom att utnyttja och gemensamt utveckla certifieringen som administreras av FIFUR har vi fått till stånd betydande vinster med strategiska partners. Världen förändras dock ständigt och även hållbarhetstänkandet utvecklas. Vi får inte stampa på stället, utan måste vara vaksamma för att i den nära framtiden kunna möta mode- och textilvärldens föränderliga behov. De stora globala makrotrenderna indikerar redan nu att transparens inom all verksamheter kommer att bli en allt viktigare faktor. Detta kommer naturligtvis också att få konsekvenser för certifieringen och dess vidareutveckling.

Vi har sett försiktiga tecken på att världen kanske kan återhämta sig snabbt efter Corona-krisen. Den "revenge-shopping" eller "hämnndshopping" som noterats i Kina – det vill säga en kraftig konsumtionsvilja efter veckor av restriktioner – kan bidra till att försnabba den ekonomiska återhämtningen. Detta skapar även klara möjligheter för pälsvaror.

Det här året var mångfacetterat, historiskt och samtidigt mycket intressant – allt som allt en intensiv säsong.

Igen ett stort tack till personalen för all flexibilitet – ni har gjort ett utmärkt arbete och långa dagar, och tyvärr var belöningen vårens permitteringar. Nu måste vi orka tro på styrkan i att arbeta tillsammans under denna utmanade tid. Tack även till våra intressentgrupper och ägare för visat tålamod.

Sagas hela maskineri och personal står redo att möta de utmanande tiderna och erbjuda kunderna den bästa möjliga marknadsplatsen under rådande marknadsturbulens och i världen därefter.