

Hallituksen puheenjohtajan avaus

Yhtiökokous 29.4.2020

Arvoisat osakkeenomistajat, hyvä yhtiökokousväki,

Tilikausi 2018-2019 oli haastava, niin toiminnallisesti kuin taloudellisestikin. Huutokauppojen välitysmyyntiin vaikutti turkisinahkojen ylitarjonnasta johtuva epävarmuus. Ylitarjonta heijastui nahkojen hintatasoon ja vaikutti asiakkaiden ostokäyttäytymiseen huutokaupoissa. Kaikkiaan Saga Fursin viime tilikauden huutokaupoissa myytiin 8,8 miljoonaa nahkaa, mikä oli noin puoli miljoonaa vähemmän kuin vuotta aiemmin.

Haluaisinkin tässä kohtaa kiittää yhtiön johtoa, henkilöstöä, omistajia ja asiakkaita. Haastava kausi kasvavien nahkamäärien kanssa ja heikkenevien suhdanteiden kanssa vietiin maaliin niin hyvin kuin se oli mahdollista.

Valitettavasti, tuottaja-asiakkaille viime kauden nahkojen hintataso on kuitenkin kestävämpänä. Tässä on vaarana, että alhainen hintataso johtaa tuotannon mahdolliseen vähenemiseen Suomessa, mikä on haaste yhtiölle. Tämän osalta lajittelua on kehitetty ja sitä kehitetään edelleen, jotta se palvelisi tuottajia paremmin. Tässä kohtaa myös tuottajarahoituksen merkitys korostuu ja se on erityisen tärkeä työkalu tukemaan tuottajia.

Saga Fursin hallituksen pitkäaikainen puheenjohtaja vaihtui viime vuonna ja puheenjohtajamatkaa on nyt itselläni takana reilu vuosi. Ensi töiksi lähdettiin kirkastamaan tulevaisuuden visiota ja liiketoimintastrategiaa, jotta varmistettiin se, että yrityksellä on vahva asema ympäröivän maailman muuttuessa.

Loppukaudesta tehtiin pohjoisamerikkalaisen NAFAn kanssa sopimus, joka varmistaa vahvan myyntikanavan Saga Fursin huutokaupoissa entisille NAFAn tuottaja-asiakkaille Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Sopimus lisää merkittävästi Saga Fursin markkinaosuutta korkealaatuisista minkinnahoista tilikaudella 2019-2020. Yli 12 miljoonan minkinnahan haamurajan rikkominen oli pitkän ponnistelun ja kovan työn tulos, ja onkin kohtalon ivaa, että sitä seurasi Corona-kevät. Sen seurauksena kauden päähuutokauppa jouduttiin perumaan ja siirtämään nahkoja myytäväksi ensi kaudelle.

Edunvalvonta päättyi kahden kaupaksi kun NAFA lopetti huutokauppatoiminnan kauden lopussa. Yhteistyössä FIFURin kanssa olemme vieneet eteenpäin tärkeää viestiä vastuullisuudesta ja kiertotaloudesta. Olemme saaneet positiivista vastakaikua sidosryhmiltä siitä, miten kerromme tarinaa turkiksesta vastuullisena ja muodikkaana materiaalina. Luonnonmateriaalina turkis on oiva argumentti, kun puhutaan pikamuodin haasteesta muotiteollisuuden saastuttajana. Tähän työhön meidän täytyy keskittyä ja panostaa myös tulevalla kaudella.

Yhtiön työ muoti- ja tekstiiliteollisuuden kanssa on elintärkeää tulevaisuuden kannalta. Länsimaiset muotitalot ovat korvaamattoman tärkeitä. Ne näyttävät suuntaa muulle muoti- ja tekstiiliteollisuudelle sekä sitä kautta myös Aasian markkinalle, ja viestivät, että turkis on hyväksytty ja haluttu materiaali. Vastuullisuustyötä on tehty myös suoraan kuluttajien parissa yhdessä asiakasbrändien kanssa, strategisen Fox2Shop-kettuprojektin kautta.

Ohjelmalla on saatu merkittävä määrä uusia asiakkaita jopa kriittisimmiltäkin Euroopan markkinoilta. Tämä luo uskoa luonnonmukaisen materiaalin tärkeydestä aikana, jolloin muoviovia ja pikamuotia syytetään luonnon tuhoamisesta.

Kauden aikana tehtiin myös päätös Design Centren siirrosta Suomeen. Jo 80-luvulta lähtien Tanskassa sijainnut tuotekehitysyksikkö löytyy uuden kodin pääkonttorilta Vantaalta kesän jälkeen. Näin voimme hyödyntää Design Centreä entistäkin paremmin kun ostajat voivat vieraila siellä huutokauppojen aikana ja kotimainen edunvalvonta voi käyttää tiloja ja osaamista hyödykseen paremmin myös Suomessa.

Myös pitkän linjan strategia todistettiin juuri toimivaksi – edellisen hallituksen aikana luotu verkkohuutokauppasovellus tulikin nyt yllättäen tarpeeseen kevään Corona-haasteiden aikana.

Ja sitten katse tulevaisuuteen.

Vahva osaaminen muotimaailmassa ja vastuullisuudesta tunnettu brändi alalla vievät meitä eteenpäin. Vastuullisuus ja ekologisuus ovat tärkeitä valtteja yhteistyössä muodin toimijoiden kanssa. Hyödyntämällä ja yhdessä kehittämällä FIFURin hallinnoimaa sertifiointia on saatu aikaan merkittäviä voittoja strategisten kumppaneiden kanssa. Maailma kuitenkin muuttuu koko ajan ja vastuullisuusajattelu kehittyy siinä mukana. Nyt ei saa jäädä paikoilleen, vaan on pysyttävä valppaana ja pystyttävä vastaamaan muoti- ja tekstiilimaailman muuttuviin tarpeisiin lähitulevaisuudessa. Suuret makrotrendit maailmalta kertovat meille jo nyt, että läpinäkyvyys kaikessa toiminnassa tulee edelleen vain vahvistumaan. Luonnollisesti tällä on myös seurauksia sertifiointiin ja sen kehittämiseen eteenpäin.

Olemme nähneet varovaisia merkkejä siitä, että Coronan jälkeen maailma voi kenties toipua nopeastikin. Kiinassa nähty ”revenge-shopping” tai ”kosto-shoppailu” – eli viikkojen matalalennon jälkeinen vahva kulutushalukkuus voi tehdä taloudellisen toipumisen nopeammaksi. Tämä luo myös turkikselle selkeän mahdollisuuden.

Vuosi oli monivivahteinen, historiallinenkin ja siinä samalla hyvin mielenkiintoinen. Intensiivinen kausi kaikenkaikkiaan.

Henkilöstölle venymisestä vielä kerran kiitokset – olette tehneet hyvää työtä, pitkää päivää ja valitettavasti palkintona tuli kevään lomautukset. Nyt pitää jaksaa uskoa yhdessä tekemiseen tämän haastavan ajan yli. Sama kiitos myös sidosryhmille ja omistajille kärsivällisyydestä.

Sagan koko koneisto ja henkilöstö on valmis kohtaamaan haasteelliset ajat ja tarjoamaan asiakkaille parhaan mahdollisen kauppapaikan myös markkinaturbulenssissa ja sen jälkeisessä maailmassa.