

Yhtiökokouksen avaus 19.4.2018

Arvoisat osakkeenomistajat ja hyvät yhtiökokousvieraat,

Tilikausi 2016/2017 osoittautui jälleen näin jälkikäteen tarkasteltuna tosi hyväksi, vaikka aikanaan spekuloitiin, että nahkamarkkinan toipuminen oli alkanut. Kuluva kausi on puolestaan aloitettu oleellisesti heikommassa tilanteessa. Yhtiön maaliskuun huutokaupan jälkeen annettu tulosvaroitusta kuvaa hyvin tätä tilannetta.

Mutta ensin vielä katsaus menneeseen kauteen. Välitysmyynti toipui edellisen kauden romahduksesta yli 30 %. Kettujen hinta vahvistui reilusti ja minkinkin hinta hyvin. Välitetty nahkamäärä hivenen supistui, mutta liiketulos parani yli 10 miljoonaa euroa edelliseen tilikauteen verrattuna. Tämä mahdollisti hallituksen yhden euron osinkoesityksen. Näin jälkikäteen katsottuna ei nahkahintojen vahvistuminen ollut lainkaan kestäväällä tai markkinoiden hyväksymällä pohjalla. Kiinan markkinoiden väliaikainen optimismi oli väärä signaali ja johti valitettavasti siihen, ettei tiloilla tehty kansainvälisellä tasolla tarvittavia tuotannon sopeuttamispäätöksiä.

Haluan kiittää yhtiön henkilöstöä ja johtoa hyvin menneestä vuodesta. Tilanne jatkui vaikeana ja moninaiset haasteet leimasivat kautta. Turkistenvastainen aktivismi on ollut erittäin näkyvää viime syksystä lähtien. Vastapuoli on saavuttanut useamman erävoiton, kun viimeisen puolen vuoden aikana kolme merkittävää ja muutama pienempi muotitalo on ilmoittanut luopuvansa turkiksen käytöstä. Negatiivinen julkisuus on tehnyt loven kettuturkiksen maineelle. Alan kattojärjestöt yhdessä Sagan kanssa ovat tehneet paljon työtä sen eteen, ettei Sagan edelläkävijyys vastuullisuudessa hukkuisi tällaisen uutisoinnin alle. Vaikka muutama brändi tässä taistossa hävittiinkin, ovat hyvät suhteemme muotimaailman yritysten kanssa tuottaneet myös tulosta ja turvanneet kymmenien brändien tulevaisuuden turkiksen käyttäjänä. Myös kettuprojekti on tehnyt merkittävää työtä sen tuodessa viime vuonna yli parikymmentä uutta asiakasta turkiksen maailmaan. Silti uusia ideoita ja ajatuksia tarvitaan koko ajan sekä myynnissä että markkinoinnissa. Saga etsiikin jatkuvasti keinoja pysyä ajan hermolla yhä Kiina-keskeisämmäksi muuttuvassa markkinassa. Läntisen muotiteollisuuden notkahdukseen on etsittävä korvaavaa kysyntää Kiinasta. Sagan ja suomalaisen tarhauksen menestys ja varsinkin kettukaupan menestys riippuu suurelta osin siitä, miten saamme turkisviennin Kiinaan sujumaan parhaiten ja kilpailukykyisimmin.

Kiitokset myös ProFurille ja muille tärkeille sidosryhmille. Mielestäni alan rivit ovat tiivistyneet Saga-huutokauppojen ympärille. Muihin verrattuna kilpailukykyiset minkkitulokset näkyvät toivottavasti myös kotimaan keräilyosuuksissa. Kettupuolella on tärkeää Sagan hyvä yhteistyö kaikkien tuottajaomisteisten nahkontayhtiöiden kanssa. Vielä on paljon mahdollisuuksia tehostaa kettunahkontaa ja logistiikkaa. Ketunnahkojen myyntiaikojen ja myyntirytmien pidentyminen antaa myös toisaalla pelitilaa nahkonta-aikoihin. Nämä logistiikka- ja kustannushyödyt olisi saatava täysin hyödynnettyä.

Positiivisena ja yhtiölle keskeisenä tapahtumana oli myös, että Fur Center saatiin jälleen kokonaan turkistouhun käyttöön vuosien evakon jälkeen. Tehokkuus ja kustannusluvut saadaan nyt entistäkin paremmiksi, kun koko tuotanto on samassa kiinteistössä ja nahkojen siirteleminen vähenee oleellisesti. Myös Kaustisen ylpeys Fur Fix on myös parantanut otettaan. Miljoonan minkin raja meni rikki kuluvalle kaudella, ja kilpailukyky paranee volyymin kasvaessa.

Suomalaisen minkkitarhauksen kilpailukyky on jatkuvan keskustelun aihe. Nykyinen nahkahinta ei ole kannattava missään tuotantomaassa. Olemme kilpailukykyssä hyvää keskikastia. Meidän valtteja ovat, kuten aina laskukausina, keskimäärin pienehköt, vakavaraiset, joustavat ja sitkeät minkkitarhat. Suurtuotannon logiikka toimii tappiollisessa bisneksessä nurinpäin, jolloin riskit korostuvat.

Sitten ainakin itseäni eniten kiinnostavaan kysymyksen pariin, että mitä nyt tapahtuu? Joulukuun kettukauppa jätti pelin täysin auki. Maaliskuussa saatiin avaus, vaikkakin se tapahtui hinnan joustamisella, ja kettuhinta painui muuttuvien kustannusten alle, kirjanpidon tuloksesta puhumattakaan. Kettukaupan jatkouutisia odotetaan nyt poikkeuksellisen jännittävässä tunnelmissa. Onko globaali tarjonta liian suurta vai löytyykö kesä- ja syyskuun huutokauppoihin tarvittava ostovoima?

Kotimaan tuotannossa arpa on jo heitetty tuotannon määrän suhteen. Kiinasta ei vielä ole kunnollista indikaatiota, miten laskenut nahkahinta on sikäläiseen tuotantoon vaikuttanut.

Minkkimarkkinassa viimeisin KF:n huutokauppa jätti tilanteen ikävästi auki. Myyntiprosentit taipuivat, vaikka hinnassa joustettiin reilusti. Seuraavassa huutokaupassa ei liene tanskalaisilla paljon vaihtoehtoja, markkinahinta on löydyttävä.

Globaali tuotanto on laskemassa, mutta onko riittävästi, se selviää vasta ensi kaudella. Minkkikaupan suurin yhtiö ei mielestäni tehnyt velvollisuuttaan kauden avauksessa. Kokonaistarjontaan ja tuotantomääriin nähden keinotekoisien alhainen tarjonta helmikuun kaupassa johti tilanteeseen nähden kohtuulliseen tulokseen. Se antoi aivan väärän signaalin tuotannolle, juuri tärkeiden tuotantopäätösten tekoaikaan eli ennen minkkien parituksia. Tämä johti minkkifarmit liian pieneen tuotannon sopeutukseen.

Raaka-ainemarkkinassa vain tarjonnan ja kysynnän suhde ratkaisee. Kaikenlainen kikkailu ja keinotekoinen kysyntä-/tarjontasuhteeseen puuttuminen vain siirtää ja pahentaa tilannetta.

Markkinan luominen suomalaiselle kettutuotannolle on Saga-huutokauppojen käsissä. Vastuu on suuri ja kettumarkkinoiden toimivuus ja kettuturkiksen seuraavan kauden kysynnän varmistaminen on päätehtävä, joka täytyy hoitaa. Tuotannon seuraavan kauden ollessa jo tarhoilla putkessa ja määrät suurin piirtein tiedossa, ei arvioissa ole varaa tehdä virheitä.

Avainkysymys onkin: milloin suuret nahka- ja pukinevarastot ovat laskeneet tasolle, jolloin farmarille kannattavat nahkahinnat ovat huutokaupoissa mahdollisia? Tähän kysymykseen löytyy asiantuntijoita joka lähtöön. Maailmanlaajuinen kysyntä, joka huutokaupoissa kulminoituu, muodostuu niin suuresta muuttujien joukosta sekä pienistä ja suurista kysynnän puroista, ettei sen ennustaminen onnistu keneltäkään.

Voimme vaikuttaa vain tarjontaan - tosin siihenkin viiveellä.

Saga jatkaa työtään verrattain hyvässä iskussa. Tuotanto on saman katon alla ja uusia tehoja ja kustannussäästöjä etsitään kaikin keinoin. Huutokauppojen kilpailukyvyyn parantaminen on jatkuva tavoite. Minkkien keräilykilpailu on uusjaossa sekä Euroopassa että Pohjois-Amerikassa. Saga asema molemmilla markkinoilla on hyvä ja kuluvan kauden toistaiseksi hyvät minkkihinnat suhteessa kilpailijoihin antavat hyvät eväät kasvattaa minkkihuutokauppoja.

Kettuturkis on saatava pysymään mallistoissa ja hyväksyttävänä materiaalina. Tuotannon läpinäkyvyys ja vastuullisuus korostuvat koko ajan, eikä tässä työssä voi antaa periksi. Meidän on jatkettava sekä sertifiointin kehitystä että Sagan profilointia vastuullisuuden edelläkävijänä alalla. Turkiskaupassa sosiaalinen toimilupa on kaiken liiketoiminnan edellytys.

Kelien taas kerran mennessä huonompaan kiristetään siis vain vyötä ja parannetaan juoksua. Nahkamarkkinat toipuu aikanaan ja tavoite on, että suomalainen tarhaus on silloin parhaassa mahdollisessa tilanteessa ottamaan vastaan uusi nousu.

Kiitos.